

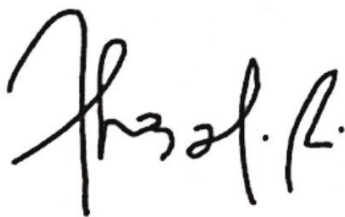
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI BROADCASTING

TANDA PERSETUJUAN LAPORAN SKRIPSI

Nama : Muhamad Fikri
NIM : 2018-0508-016
Konsentrasi : Broadcasting
Judul : PENGARUH TERPAAN IKLAN SHOPEE
TERHADAP MINAT BELI PENGGUNA MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM

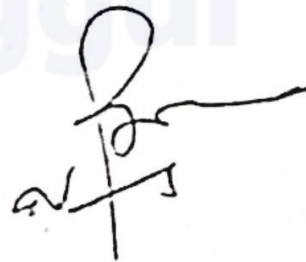
Jakarta, 10 Agustus 2022

Ketua Bidang Konsentrasi



(Ikbal Rachmat ST, MT)

Pembimbing



(Bambang Sujati SE, MM.)